

教育部大學社會責任實踐計畫

與農共伍—2022 農業創生創意競賽辦法

壹、活動緣起

農業問題存在現今社會已久，農業經營本屬不易，在如今經貿自由化的潮流下，農業所面臨的挑戰更為艱鉅，使得即使小農種植出優質產品，卻因不知如何經營與行銷、包裝缺少視覺性或缺少農作人力等問題，造成友善農作物不能廣為人知，無法與國外高效率生產的農產品競爭，農民也因此無法損益平衡，因此冀望全國高中(職)及大專院校組成台中農業大聯盟，共同解決農業存在的問題，並帶領上游高中(職)及早關心食安議題，向下扎根食農教育，提升食品安全意識，吸引年輕人回流農村，引動學生創意發想，協助解決農業議題或農民需求，提供獎金實踐，共同加入地方創生，並培養學生們對於產業趨勢與需求之敏感度，進而獲得解決問題的實務能力，希望讓學生可以嘗試用自己的方式，創造出未來可能的職業生涯選項。

貳、活動目標

- 一、藉由各校師生的交流與合作，提升學生團隊共識、領導管理等能力。
- 二、透過本次競賽激發學生創意並增進多元型態之學習，深化學生創意創新之實務技能。
- 三、該競賽活動讓參與師生獲得農業加值與農業創生專業知識與經驗。
- 四、透過專業且具備實務經驗之評審意見，以增進青年學子之實務知能。
- 五、吸引有潛力或有興趣從農之青年學子，提升學生在地創業成功機會。

參、競賽題目

一、競賽題目：

與農共伍-2022 農業創生創意競賽，提出與**農業**相關待解決議題，並作為此次競賽的主題，由參賽學生團隊針對議題進行實作企劃之撰寫。

二、徵件競賽項目：

1. 大專農業創意實作組

(內容如：農村遊程規劃、在地食材創意加工設計、農產品包裝設計、在地食材創意餐點設計、行銷廣告企劃影片等)

2. 高中農業創意實作組

(內容如：農村遊程規劃、在地食材創意加工設計、農產品包裝設計、在地食材創意餐點設計、行銷廣告企劃影片等)

三、指導單位：教育部技職司、大學社會責任推動中心。

四、主辦單位：修平科技大學專案計畫中心。

五、競賽活動日期/時間：111年06月02日(四)早上9:00至下午5:00。

肆、競賽各項事宜

一、參賽對象

就讀各公、私立高中(職)、大專院校在學學生，對於農業、創新創意企劃實作有興趣者，不限科系、年級皆可報名參加。

二、參賽資格

1. 參賽同學必須「三至六人」組成一隊，不接受二人以下、七人以上報名參賽。同學可跨系或跨校組隊，但「一人只得參加一組隊伍」。競賽團隊須具備指導老師，「一隊以兩名指導老師為限」，但各指導老師不限指導組數。
2. 競賽團隊在「繳交報名表後，即不得更換團隊成員」。

三、報名費用

為鼓勵學生踴躍參與本次競賽，參賽學生毋需繳交任何費用。

四、競賽日程表

日期	時間	內容
111/04/29(五)	12:00 前	●網路報名 ●繳交書面報名表&同意書電子檔 ●繳交企劃書 PDF 電子檔
111/05/16(一)	17:00 前	公布決賽隊伍
111/05/30(一)	12:00 前	●繳交決賽簡報檔 PPT 或 PDF 檔
111/06/02(四)	9:00-17:00	決賽簡報

1. 第一階段初賽—行銷企劃書審核、產品設計企劃書審核：

- 報名步驟一：參賽隊伍需指派一名團隊負責人並且填寫 Google 報名表單(統記參賽隊伍)，請於報名網址 <https://reurl.cc/KpQA4M> 進行填寫，未填寫網路報名表單視為報名不成功，為使資料傳送無誤，請於報名時填入經常使用之 E-mail 信箱。



(QR CODE：報名表單)

- 報名步驟二：於競賽網址下載「報名表」、「授權同意書」、「個人資料蒐集同意書」之電子檔案，填寫完畢後，(報名表請用電腦繕打，授權同意書與個人資料蒐集同意書，簽名確認後掃描或拍照)寄送至 dreamer.hust@gmail.com，相關資料煩請填寫清楚、字體工整。競賽網址：<https://reurl.cc/44pmnL>



(QR CODE：競賽網址)

● 繳交競賽企劃書

企劃書格式包含：緣起、動機、設計理念、行銷分析、預算規劃、預期效果等內容進行撰寫，頁數**限制 20 頁**。

企劃書繳交方式：**電子檔案(一律採 PDF 格式)**寄送至 dreamer.hust@gmail.com

企劃書繳交期限：即日起至 **111 年 04 月 29 日(星期五)中午 12:00 前截止**。

- 全部採取網路報名，並依**電子郵件寄送時間為憑**，逾時者視為未報名，主旨請輸入：
「**與農共伍-2022 農業創生創意競賽 XXX (隊伍名稱) 報名表暨授權同意書**」。主辦單位經確定完成報名後，將會儘速回覆信件，因此請各團隊確認是否收到主辦單位之回信。

- **決賽公告：111 年 05 月 16 日(星期一)17:00 前**公布決賽隊伍，競賽項目分為高中(職)組、大專院校組，請各團隊確認是否收到主辦單位之回信。

2. 第二階段決賽一口頭報告

時間	活動內容	備註
9:00-9:30	競賽隊伍報到	A410國際會議廳 (報到與開幕主場)
9:30-9:40	開幕致詞	
9:40-9:50	競賽辦法說明	
9:50-10:00	參賽隊伍移至比賽會場	
10:00-12:00	第一梯次競賽開始 (高中職組 6 隊；大專院校組 6 隊)	A507(高中(職)組) A509(大專院校組)
12:00-13:10	午餐時間	A408餐敘
13:10-15:10	第二梯次競賽開始 (高中職組 6 隊；大專院校組 6 隊)	A507(高中(職)組) A509(大專院校組)
15:10-15:50	評分結算&團隊交流	
15:50-17:00	頒獎	A410國際會議廳

- 簡報決賽時間：**111 年 06 月 02 日(星期四)早上 9:00-下午 5:00**。

- 簡報決賽地點：修平科技大學-樹德樓 A0410 國際會議廳(報到主場)

簡報地點-樹德樓 A0507(高中(職)組)、樹德樓 A0509(大專院校組)

- 報告順序：**進入決賽之團隊於決賽當天(06/02)準時報到**，並參與口頭報告，若進入決賽之隊伍當天無法參與者，視為自動放棄。

- 決賽暨頒獎日期：

111 年 06 月 02 日(四)09:00 舉行決賽，賽後隨即舉辦頒獎儀式。

五、評審辦法

(一) 初賽評選標準說明

- 資格審查由審查委員針對參賽企劃作品進行資格審查篩選，凡參賽隊伍資料不齊全或違反本賽程相關規定者，皆於篩選時進行淘汰。
- 初賽評審標準：

評審項目	評審內容	評分比重
邏輯力	內容架構之完整性(切合主題、與場域之結合度、產品定位、行銷理念之應用)	30%
創造力	創意表現(活動方案是否與眾不同且具有創意、創意行銷DM、產品包裝等設計)	30%
執行力	可執行性(時程安排、企劃案實際投入銷售環境中的執行性、成本與售價估計之合理性)	40%

說明：創意行銷 DM、產品包裝設計，係指「針對業者需求所設計之海報或任何形式之物件，以作為比賽現場的說明與宣傳之輔具」。

- 本次競賽項目分為「高中(職)組」及「大專院校組」兩項類別，將分別取 12 組隊伍晉級決賽。企劃案審查成績分數若有相同時，將優先依序以(1)執行力及(2)創造力進行比較，取其分數較高者優先進入決賽，若出現分數相同，則增額入選。晉級決賽名單與時程表將於 111 年 05 月 16 日 17:00 前寄送郵件至各團隊信箱。
- 初賽作品審查時，每篇企劃作品將由三名評審進行匿名審查。

(二) 決賽評選標準說明

- 現場評審委員依參賽隊伍之現場簡報進行小組評分。

評分項目	評分比重
簡報內容(含簡報製作、口語報告流暢度、台風)及現場問答	30%
創造性及加值性(創意表現、提升原農產品的通路、價值或產量，創造農產次級品或盛產期滯銷品的通路及價值)	20%
實作成品(含行銷影片、包裝樣本、在地食材應用、創意加工食品、創意餐點食品、DM 摺頁等)	20%
可執行性(企劃案實際投入銷售環境中的執行性、成本與售價估計之合理性)	30%
決賽成績	100%

- 決賽時，各參賽隊伍上台報告以及作品呈現說明時間為 12 分鐘，時間終了時，各隊不得再繼續報告，時間結束前兩分鐘，工作人員會按鈴一次提醒。時間結束時，工作人員按鈴二次後，進入扣分階段，每超過一分鐘扣一分，以此類推。各組報告結束後，立即進行評審 Q&A 問答時間，每組時間為 8 分鐘。
- 決賽名次先以各評審之評分進行「評比排序」，分數越高之隊伍，排序越低，三位評審「評比排序總和最少者」得第一名，餘此類推。當評比排序總和相同時，則依序根據參賽隊伍「可執行性」、「創造性及加值性」、「簡報內容」及「實作成品」分數進行評比。
- 若遇評選之問題，以現場評審之意見進行修正，參賽隊伍不得提出異議。

六、獎勵辦法

第一名 獎金 10,000 元整及獎狀乙份，指導老師將給予指導證明。

第二名 獎金 8,000 元整及獎狀乙份，指導老師將給予指導證明。

第三名 獎金 5,000 元整及獎狀乙份，指導老師將給予指導證明。

優選(取三名)獎金 2,000 元整及獎狀乙份，指導老師將給予指導證明。

佳作(取六名) 獎金 1,000 元整及獎狀乙份，指導老師將給予指導證明。

備註：高中(職)組、大專組將各給予以上獎項，以上獎項可依參賽狀況由評審委員決議從缺。

七、注意事項

- 為公平起見，參賽企劃書將以匿名方式進行評選作業，各參賽隊伍所繳交的作品電子檔請勿出現參賽隊伍的「學校名稱」、「學生姓名」及「指導老師姓名」(僅能出現隊伍名稱)，如違反規定者，將取消競賽資格。
- 參加「與農共伍-2022 農業創生創意競賽」之參賽同學，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽獲獎資格。
- 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊並應負一切相關責任。
- 本次競賽獲獎作品之著作權歸原參賽獲獎團隊所有，但須無償授權主辦單位辦理成果展與宣傳活動使用。
- 主辦單位擁有修正競賽相關辦法之權利，並以最新公告為準。
- 參賽作品請自行備份，主辦單位不發還參賽作品。

八、因應疫情辦法

因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展反覆且不可預期，如疫情狀況加劇將採用線上報告(Google meet)的方式進行，如有任何變更決賽方式，將以電話及 E-mail 通知。

九、主辦單位聯絡方式

修平科技大學沈武賢主任、張宇呈助理，電話：04-24961100 轉 6620、6626
E-mail：dreamer.hust@gmail.com

【附件一：農業創生創意競賽報名表】

教育部大學社會責任實踐計畫
與農共伍-2022農業創生創意競賽報名表

※煩請用電腦繕打

團隊名稱	此處的隊伍名稱請與作品封面的隊伍名稱一致，若遇多數隊伍名稱一致時，將由主辦單位加註區分)		報名組別	<input type="checkbox"/> 高中(職)組 <input type="checkbox"/> 大專院校組
作品名稱				
指導老師	(服務單位/學校/姓名/職級) 指導老師至多兩名			
人數	姓名	手機	E-mail	
組員1 【聯絡人】	性別	出生年月日	學校及系所名稱	
組員2	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	學校及系所名稱	
組員3	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	學校及系所名稱	
組員4	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	學校及系所名稱	
組員5	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	學校及系所名稱	
組員6	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	學校及系所名稱	

【附件二：作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書】

教育部大學社會責任實踐計畫
與農共伍 - 2022 農業創生創意競賽
作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書

- 一、立書人等參加修平科技大學大學社會責任實踐計畫（下稱主辦單位）所舉辦之「與農共伍-2022 農業創生創意競賽」，茲切結所提展示或銷售作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。
- 三、日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 四、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 五、本次競賽獲獎作品之著作權歸原參賽獲獎團隊所有，但須無償授權主辦單位辦理成果展與宣傳活動使用。

此致

主辦單位：修平科技大學專案計畫中心

立書人簽章：（※全體隊員與指導老師皆須簽名，未簽名者視同資格不符）		

【附件三：個人資料蒐集、處理及利用之告知既同意書】

教育部大學社會責任實踐計畫
與農共伍 - 2022 農業創生創意競賽
個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書

主辦單位依個人資料保護法第 8 條規定，於競賽舉辦期間蒐集您的個人資料時告知下列事項：

- 一、蒐集之機關名稱：修平科技大學 專案計畫中心大學社會責任實踐計畫辦公室。
- 二、蒐集之目的：為進行「與農共伍 - 2022 農業創生創意競賽」等相關執行業務之合理範圍內使用。法定之特定目的為：智慧財產權、光碟管理及其他相關行政。
- 三、蒐集個人資料類別：識別類 C001 至 C003 (如姓名、身分證字號、聯絡方式等)、特徵類 C011(如出生年月日等)。
- 四、利用期間、地區及方式：
本單位將於台灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用您的個人資料；利用期間為至蒐集目的結束，逾保存期限後，本單位即停止處理、利用或刪除之。
利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。
- 五、個人資料之權利及權益：您得依個人資料保護法第 3 條個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用與請求刪除等權利，行使方式請洽修平科技大學專案計畫中心 USR 辦公室。
- 六、本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，本單位可能無法對您提供完整的服務，亦可能無法維護您的權益。

本人已詳細閱讀上列告知事項且完全明瞭其內容。

立書人簽章：(※全體隊員與指導老師皆須簽名，未簽名者視同資格不符)		

說明：

1. 報名表請電腦繕打，兩份同意書請填寫、簽名後，掃描或拍照為電子檔於 **111 年 04 月 29 日(五)中午 12:00** 前，寄送至 dreamer.hust@gmail.com，(依電子郵件寄送時間為憑)主旨請輸入：「與農共伍-2022 農業創生創意競賽 XXX (隊伍名稱) 報名表暨授權同意書」。
2. 各參賽團隊於 **111 年 04 月 29 日(五)中午 12:00** 前初賽企劃書繳交截止，需寄送「企劃書 PDF 電子檔 (檔案若過大，請自行分為數個檔案，並依照順序命名)」資料寄至 dreamer.hust@gmail.com(依電子郵件寄送時間為憑)，主旨請輸入：「與農共伍-2022 農業創生創意競賽 XXX (隊伍名稱) 團隊企劃書」。